

## POLITIKAT E KOMISIONEVE TË SHITJES

(EMRI I KOMPANISË) paguan komision bazuar në shitjet që ajo prokuron. Secilit agjent/përgjegjës për shitjet u duhet caktuar norma e komisionit, si edhe marxhinat e fitimit të kërkuar nga administratori/bordi drejtues, etj. Kompania ka të drejtë të ndryshojë normat e interesit ashtu edhe marxhinat e fitimit, sipas nevojës për të mbrojtur integritetin financiar të kompanisë.

(EMRI I KOMPANISË) duhet të bëjë të pamundurën që komisionet të paguhen në bazë mujore vetëm, dhe në bazë të shitjeve finale. Në raste kur nuk ka shitje (KOMPANIA JUAJ) mund të paguajë komisionet deri në një javë pasi shitjet të jenë siguruar. (KOMPANIA JUAJ) mund të ndjekë edhe politikën e dhënies së një paradhënieje, e cila mund të hiqet nga pagesa e komisionit të muajit të ardhshëm.