

POLITIKA E MARRËDHËNIEVE ME MEDIAN

Për të qëndruar një konkurrent i fort në treg, për të shërbyer sa më mirë konsumatorët tanë, sui edhe për t'i dhënë punonjëve tanë metodat më të mira për të kryer punën e tyre, (EMRI I INSTITUTIT/AGJENCISE), ka për detyrë të krijojë dhe mirëmbajë marrëdhënie me mediat, duke u bazuar në këtë format:

1. Të gjitha komunikimet duhet të dërgohen nga (ZYRA/PERSONI PËRGJEGJËS)
2. Kompania/agjencia/instituti duhet të kenë një person të përcaktuar për marrëdhëniet me mediat (PR)
3. Personi përgjegjës i PR do të ndjekë procesin për kthimin e përgjigjes së duhur nga departamenti/agjencia/instituti përkatës tek media.
4. Në mungesë të personit të PR, duhet të jetë një zëvendësues (EMRI I TIJ)
5. (KOMPANIA/INSTITUTI/AGJENCIA) e inkurajojnë përdorimin dhe prezencën në media dhe shërbimet e tjera të saj, pasi ato mundësojnë një komunikim eficient dhe efektiv me audiencën masive, si edhe do të shërbejnë në çdo kohë si burim parësor informacioni për tregun, konsumatorët, teknologjinë, produkte dhe shërbime të reja në treg, etj.
6. Është e rëndësishme që KOMPANIA JONË të mbajë marrëdhënie të mira (shoqërore dhe biznesi) me aktorët mediatik.