

## ANALIZË E INDUSTRIË DHE FORCAVE KONKURUESE NË TREG

FORCAT KONKURUESE NE TREG	KËRCENIM	MUNDËSI
---------------------------	----------	---------

### RIVALËT AKTUAL:

Nr I lartë konkurrentësh	x	
Pak konkurrentë		x
Konkurrentë të ngjashëm	x	
Një ose pak konkurrentë të fortë	x	
Shitjet në rang industrie po bien	x	
Shitjet në rang industrie po rriten		x
Kosto te larta inventari	X	
Kosto te uleta inventari		X
Ska kosto ndryshimi produktesh	x	
Ndryshime të konsiderueshme ne kosto për ndryshime produktesh		x
Kërkesë në rritje kapacitetesh	x	
Kërkese ne ulje kapacitetesh		X
Konkurrentë të ndryshëm	x	
Konkurrentë të ngjashëm		x
Aksione te larta strategjike	X	
Aksione te uleta strategjike		x
Barriera të larta dalje tregu	X	
Barriera minimale daljeje tregu		X

### KONKURRENTË TË RINJË POTENCIAL

Ekonomi e konsiderueshme e shkallës		X
Aspak ose pak ekonomi e shkallës	X	
Disavantazhe kostoje nga aspekte të tjera		X
Ska disavantazhe kostoje të tjera	X	
Diferencim I fortë produkti		X
Diferencim I ulet produkti	x	
Kërkesa të larta kapitali		X
Kërkesa minimale kapitali	x	
Kosto të konsiderueshme zëvendësimi		x
Kosot minimale zëvendësimi	X	

Akses I kontrolluar i kanaleve të distribucionit		x
Akses I hapur në kanalet e distribucionit	X	
Politika mbrojtëse qeveritare		X
Ska politika mbrojtëse qeveritare	x	
<b>FUQIA BLERËSE:</b>		
Volume të larta blerjeje	X	
Volume të paktë blerjeje		x
Produktet që blihen janë të rëndësishme për kostot e blerësve	x	