

# VLERËSIMI I AKTIVITETEVE FILLESTARE NË ZINXHIRIN E VLERAVE

## LOGJISTIKA INBOUND

- A ekziston një sistem i kontrollit të materialeve? Sa mirë funksionon?
- Çfarë lloji sistemi i kontrollit të inventarit ekziston? Sa mirë funksionon?
- Si trajtohen dhe magazinohen lëndët e para?

## VEPRIMET

- Sa e frytshme është pajisja jonë në krahasim me konkurrentët tanë?
- Çfarë lloji impianti përdoret? Sa efikas është?
- A ekzistojnë sisteme të kontrollit të prodhimit për të kontrolluar cilësinë dhe për të zvogëluar koston? Sa efikase dhe efektive janë?
- Po përdorim nivelin e duhur të automatizimit në proceset tona të prodhimit?

## LOGJISTIKA OUTBOUND

- A janë dorëzuar produktet e gatshme në kohë te klientët?
- A janë magazinuar në mënyrë efikase produktet e gatshme?

## MARKETINGU DHE SHITJET

- A është përdorur hulumtimi i marketingut në mënyrë efektive për të identifikuar segmentet dhe nevojat e klientëve?
- Janë promovimet e shitjeve dhe reklamat inovative?
- Janë vlerësuar kanalet alternative të shpërndarjes?
- Sa kompetent është forca e shitjes? A është niveli i tyre i motivimit aq i lartë sa mund të jetë?
- A paraqet imazh të cilësisë organizata juaj për klientët tuaj?
- A ka organizata jonë një reputacion të favorshëm?
- Sa besnikë janë klientët tanë? A duhet besnikëria e markës tonë të përmirësohet?

## SHËRBIMI I KONSUMATORIT

- Sa mirë kërkojmë informacionin e klientit për përmirësimin e produktit?
- Sa në mënyrë efektive dhe të menjëhershme trajtohen ankesat e klientëve?
- A janë të përshtatshme politikat e garancisë së produktit tonë?
- Sa në mënyrë efektive i trajnojmë punonjësit në çështjet e shërbimit të konsumatorit?
- Sa mirë ne ofrojmë pjesë këmbimi dhe shërbime riparimi?