

TABELA E ANALIZES SE FUQIVE DHE DOBESIVE

	RENDESIA			PERFORMANCA			TOTALI
	Lartë	Mesatare	Ulët	Fuqia	+/-	Dobësia	
MARKETINGU							
Reputacioni i Biznesit							
Pjesa e Tregut							
Cilesia e Produktit							
Cilësia e Shërbimit							
Efienca e kostos							
Efikasiteti i shpërndarjes							
Efikasiteti i promovimit							
Efikasiteti i forcës shitëse							
Efikasiteti i inovacionit							
Mbulimi gjeografik							
FINANCAT							
Kostoja & disponueshmëria e kapitalit							
Fluksi i parave							
Stabiliteti financiar							
PRODHIMI							
Objektet e prodhimit							
Ekonomitë e shkallës							
Kapaciteti i prodhimit							
Personeli							
Dorëzimi në kohë							
Kompetencat teknike							
ORGANIZIMI							
Lidershipi vizionar							
Të punësuar të përkushtuar							
Orientimi sipërmarrës							
Shpejtësia e reagimit							