

## KARAKTERISTIKAT E STRATEGJIVE KONKURRUESE

<b>Kërkues</b>	<input type="checkbox"/> Organizata kërkon risi <input type="checkbox"/> Aftësia e demonstruar për të hulumtuar mjedisin dinamik dhe për të zhvilluar produkte / shërbime të reja për t'iu përshtatur mjedisit në ndryshim <input type="checkbox"/> Shpjegoni vazhdimisht, zhvillimin dhe testimin e produkteve / shërbimeve të reja <input type="checkbox"/> Konkurrentët janë të pasigurtë lidhur me vendimet dhe veprimet e ardhshme strategjike të kërkuesit
<b>Mbrojtës</b>	<input type="checkbox"/> Kërkon stabilitetin e tregut <input type="checkbox"/> Prodhon vetëm një linjë produktesh të kufizuar për një segment të ngushtë të tregut total potencial <input type="checkbox"/> Kërkon të mbrojë biznesin <input type="checkbox"/> Bën çfarëdo që është e nevojshme për të parandaluar agresivisht konkurrentët që të hyjnë në terrenin e tyre
<b>Analist</b>	<input type="checkbox"/> Strategjia e analizës dhe imitimit <input type="checkbox"/> Analizon në mënyrë të plotë idetë e reja të biznesit përpara se të vendosë të hidhen <input type="checkbox"/> Vëzhgon dhe kopjon idetë premtuese të suksesshme
<b>Reaktor</b>	<input type="checkbox"/> Mungon plani strategjik koherent <input type="checkbox"/> Reagon thjesht ndaj ndryshimeve mjedisore <input type="checkbox"/> Bën përshtatjet strategjike vetëm kur është i/e detyruar ta bëjë këtë <input type="checkbox"/> Nuk mund të përgjigjet shpejt ndaj ndryshimeve mjedisore, sepse burimet / aftësitë mungojnë ose nuk zhvillohen ose shfrytëzohen siç duhet